

ファミ通.comでは、動画制作も可能です。ゲーム大会やファンイベントなどの熱気を、レポート記事と合わせて参加出来なかったユーザーにも届けます。

## ■ファミ通のゲームに対するノウハウを活かした、動画制作

大会・イベントの様様や、参加した選手・ファンへのインタビューなど、撮影クルーを派遣して、イベント当日の様様を余すところなく前後編2本の動画として制作・納品致します。



制作動画サンプル：<https://www.youtube.com/watch?v=dIVh7zjH9bU>

貴社公式チャンネル

※UBIソフト様『レインボーシックス シージ』闘会議2018

## ■イベント告知、後パブの場としてファミ通.comを活用

イベントの開催告知、当日レポート、動画アップの告知記事を、ファミ通.comの記事・バナーでフォローさせて頂きます。



- ・ イベント告知記事
  - ・ 当日レポート記事
  - ・ 動画アップ告知記事
- 計3本の記事を掲載致します。



イベント告知等に使用いただけるバナー (ハーフページボトム) を2週間掲載致します。

ハーフページボトム

|         |   |
|---------|---|
| 正式メニュー  | ファミ通.com イベント動画制作プラン  |
| 実施金額    | 375万円(税別)   |
| 内容      | ①動画制作 2本(前編・後編)<br>②ファミ通.com 記事3本掲載<br>③ファミ通.com ハーフページボトム 2週掲載   |
| 動画納品形態  | データ納品(movまたはmp4) ※アップローダー等でのお渡しを想定  |
| 動画本数    | 2本  |
| 動画尺     | 7分～10分程度(1本あたり)   |
| 動画制作期間  | 撮影日から2週間(1本目)、3週間(2本目)  |
| 配信チャンネル | 貴社公式チャンネル   |
| 申込期日    | イベントの45日前   |
| 備考      | ※ お申込前に実施可否の審査がありますので、必ずお問い合わせください。<br>※ 動画の内容に関しては、お打ち合わせを持って決定させていただきます。そのため、事前のオリエンは必須とさせていただきます。<br>※ 撮影内容(イベント場所、演者、稼働日数等)により実施金額に変更の可能性があります。<br>※ イベント当日、舞台裏や控室等の撮影もリクエストさせていただく場合がございます。<br>※ ファミ通.comの記事配信日、及びバナー掲載日はお打ち合わせにて決定させていただきます。バナーのみ満稿の可能性がございますが、その際は代替枠をご提案させていただきます。<br>※ 動画配信用の公式チャンネルをお持ちでない場合、ファミ通のチャンネルでアップすることも可能です。 |